

10 MIN LEESTIJD

VISION BOARD



SEMINAR | LIVE CONVERSATIONS | OPEN QUESTIONS

WWW.STARTKOMPAS.COM/EVENTS

INTRODUCTIE

THE NEXT EPISODE | A ENTREPRENEURS COMMUNITY

Waarom the next episode?

Omdat het tijd is.

Tijd om het echte verhaal achter ondernemerschap te vertellen. Niet de gelikte versies op social media, maar de rauwe, eerlijke en inspirerende verhalen die je raken. Verhalen van vallen én opstaan. Van lef, visie en doorzettingsvermogen.

Met veel liefde, lef en een flinke dosis nieuwsgierigheid heb ik de NEXT EPISODE in het leven geroepen. Een serie seminars waar ondernemers – bekend en onbekend – elkaar ontmoeten, uitdagen, inspireren en vooral: échte gesprekken voeren. Geen afstandelijke keynote speeches, maar intieme, late night conversaties vol humor, kwetsbaarheid en inzichten die je de volgende dag al kunt toepassen.

We starten op **Curaçao**. Bewust. Omdat hier iets gaande is. Steeds meer ondernemers – lokaal én van buitenaf – kiezen bewust voor het eiland om hun dromen waar te maken. De energie, de creativiteit en het doorzettingsvermogen zijn voelbaar. Maar ook de behoefte aan verbinding, kennisdeling en gezamenlijke groei. Curaçao is klaar voor de volgende episode. En dat willen we vieren, stimuleren en versterken. Dit eiland verdient een podium waarop ondernemers elkaar echt ontmoeten – zonder filters, zonder façade.

Ik geloof dat ondernemerschap niet iets is wat je uit een boek leert. Het zit in je, maar het heeft voeding nodig. Verhalen. Ervaringen. Netwerk. En soms ook gewoon iemand die zegt: “Ik snap je. Ik help je.”

Daarom is er NEXT EPISODE. Voor de dromers, doeners, denkers – en iedereen die voelt dat er meer in zit.

Welkom bij het begin van dit volgende hoofdstuk.

SPREKERS | ERVARINGSDESKUNDIGEN

Bij The Next Episode draait het niet om het grootste ego of het perfecte ondernemersplaatje. Het draait om mensen met een verhaal. Mensen die durven te delen. Die niet alleen successen vieren, maar ook hun lessen – en littekens – durven laten zien. “**Down to earth**”

Onze sprekers zijn dromers, denkers maar vooral doeners. Ze komen uit verschillende branches, van tech tot horeca, van kunst tot financiën. Wat hen verbindt? Hun moed om eerlijk te zijn. Om niet alleen te praten, maar écht te spreken. En vooral: om te inspireren door zichzelf te zijn.

We hebben al een aantal fantastische sprekers klaarstaan – stuk voor stuk mensen die je blijven. Maar we zijn nog op zoek. Niet zomaar naar mensen met een mooi cv, maar naar stemmen die echt iets te zeggen hebben. Die durven te vertellen wat er speelt achter de schermen. Die het gesprek niet schuwen. En die niet alleen willen inspireren, maar ook geraakt mogen worden door het publiek.

Ben jij zo iemand? Of ken je iemand die in dit plaatje past? Of je nu ondernemer bent in de bouw, de beautywereld, de digitale sector, de gezondheidszorg of totaal iets anders – als jouw verhaal waarde toevoegt en je niet bang bent om ook de echte vragen te beantwoorden... dan willen we je spreken. Letterlijk.



Wat mag het publiek verwachten?

Een 3 uur durend event vol inspiratie, gesprekken, live talks en onverwachte inzichten.

Niet alleen maar saaie rijtjes van stoelen, maar een setting die voelt als een krachtige netwerkborrel meets late-night show.

- ✓ Interactieve talks van invloedrijke ondernemers
- ✓ Live Q&A's, debatmomenten en inspirerende verhalen
- ✓ Netwerken aan tafels of gewoon lekker tussen het publiek
- ✓ Drinks, bites & good vibes

De setting:

We creëren een stijlvolle en toegankelijke sfeer:

Tafels voor groepen (max 10 personen per tafel)

Losse stoelen voor individuele bezoekers

Gezellige sfeerverlichting, kleine snacks en een goede flow

8 Stands voor belangrijke stakeholders. Hier kunnen zij direct contact maken met potentiële of bestaande ondernemers.

Ticketopties

Kies jouw vibe – alleen, samen of all-in met je netwerk.

Tickettype prijzen en inbegrepen

One man army ticket \$50,- 1 toegangsbewijs

Duo Deal Ticket \$100,- 2 toegangsbewijzen + 2 drinks + 2 snackvouchers

Top Team Ticket (10p) \$500,- 10 toegangsbewijzen + tafel + snackplatter + 2 flessen drank naar keuze (wens aangeven bij aankoop ticket)

Kaartverkoop

Online via www.startkompas.com

Fysiek bij geselecteerde verkooppunten (locaties binnenkort online)

Let op: Vol = vol. Er zijn een beperkt aantal tafels beschikbaar.

Streefdata en locatie: Oktober 2025 - Hato Airport Dome of World Trade Center

TONE OF VOICE VAN DE NEXT EPISODE

De tone of voice van The Next Episode is persoonlijk, krachtig en activerend, met als voertaal Nederlands/Engels. We praten zoals we op het podium staan: eerlijk, energiek en met lef. We zijn niet afstandelijk of formeel – we zijn recht voor z'n raap, humoristisch, zonder bot te zijn. We kiezen woorden die in beweging zetten en vertrouwen uitstralen.

We spreken onze community aan alsof we familie zijn, met een kop koffie en een plan in de maak.

Kenmerken van onze tone of voice:

- Duidelijk & direct – Geen stoffige zinnen. We gaan tot de kern. Bijv.: “Je hebt een idee. Nu is het tijd voor actie.”
- Motiverend & inspirerend – We laten zien wat er werkelijk is. Bijv.: “Een doel zonder plan, blijft een droom.”
- Toegankelijk & menselijk – Iedereen mag zich aangesproken voelen of je nu starter bent of al jaren onderneemt. Bijv.: “Twijfel je nog? Je bent niet de enige. Maar wat als het lukt?”
- Zelfverzekerd & professioneel – We weten waar we over praten, zonder arrogant te zijn. Bijv.: “Met 3.000 ondernemers in de zaal kun je maar beter scherp zijn.”
- Een vleugje lef en humor – Serieus waar het moet, speels waar het kan. Bijv.: “Sorry, we doen niet aan magie. Alleen keihard werken met een goed netwerk.”

Woorden die bij ons passen:

"Next level", "actie", "jouw verhaal", "groei", "ideeën", "ondernemen", "netwerk", "starten", "doorgaan", "niet lullen maar doen", "samen", "plan", "energie", "zichtbaar", "begin vandaag", “goed bezig”.

Woorden en stijlen die we vermijden:

- Te formeel (“Geachte heer/mevrouw...”)
- Vaag taalgebruik (“Misschien kun je iets manifesteren...”)
- Te veel vakjargon of buzzwords
- Negativiteit of doemdenken
- Te veel focus op een zielig verhaal

TOESCHOUWERS | DOELGROEP

The Next Episode wordt hét event voor mensen met ambitie en van alle komaf.

Voor ondernemers die willen groeien, vernieuwen of netwerken. Voor dromers die nu eindelijk eens doorzetters willen worden. En voor iedereen met een plan, een idee – of gewoon de vraag: “Hoe zou ik dit kunnen aanpakken?”

Onze doelgroep bestaat uit:

- Zelfstandige ondernemers die hun netwerk willen versterken en frisse inzichten zoeken
- Professionals die spelen met de gedachte om voor zichzelf te beginnen
- Collega's met ondernemersplannen, die hunkeren naar herkenning en een zetje
- Mensen die zichzelf willen uitdagen, inspireren en laten verrassen

Tijdens The Next Episode ontmoet je gelijkgestemden én gevestigde namen. Je krijgt tools, verhalen en energie mee waar je direct iets mee kunt. Dit is geen inspiratie-avond die je de volgende dag weer vergeet – dit is het startsein voor wat jij morgen al kunt veranderen.

Voor \$50 kopen ze geen ticket, ze investeren in een volgend hoofdstuk.



MERCHANDISE

Om The Next Episode niet alleen te ervaren, maar echt te lanceren, wil ik een eigen merchandise-lijn creëren. Denk hierbij aan stijlvolle T-shirts met krachtige quotes, een gelimiteerde oplage notitieboeken voor grote plannen, drinkbekers voor lunchpauzes en andere slimme kantoorartikelen die gezien mogen worden.

Elk item is ontworpen met zowel branding als functionaliteit in gedachten, zodat je letterlijk laat zien dat je klaar bent voor jouw volgende episode. Het is perfect als herinnering aan het evenement en als manier om het verhaal verder te verspreiden.

De productie van de merchandise zal internationaal plaatsvinden.



ZICHTBAARHEID | MARKETING



INVESTEERDERS

The Next Episode is geen eenmalig event. Het is een platform in opbouw – een merk met visie, herhaal waarde en schaalbaarheid. Als investeerder stap je in aan het begin van iets groots: een concept dat +/- 3.000 mensen samenbrengt, meerdere keren per jaar, op verschillende locaties én online.

U investeert in zichtbaarheid, herhaalde media-exposure en toegang tot een groeiend netwerk van ondernemers, experts en nieuwe ideeën.

Bovendien biedt dit platform kansen voor:

- het koppelen van starters aan kapitaal of begeleiding,
- het spotten van innovatieve producten en diensten,
- én het genereren van langdurige samenwerkingen.

The Next Episode is een slimme investering in een community met koopkracht, ambitie en een sterke contentstrategie waar u als investeerder profijt van kúnt hebben.

INTERESSE: INFO@STARTKOMPAS.COM

SPONSOREN

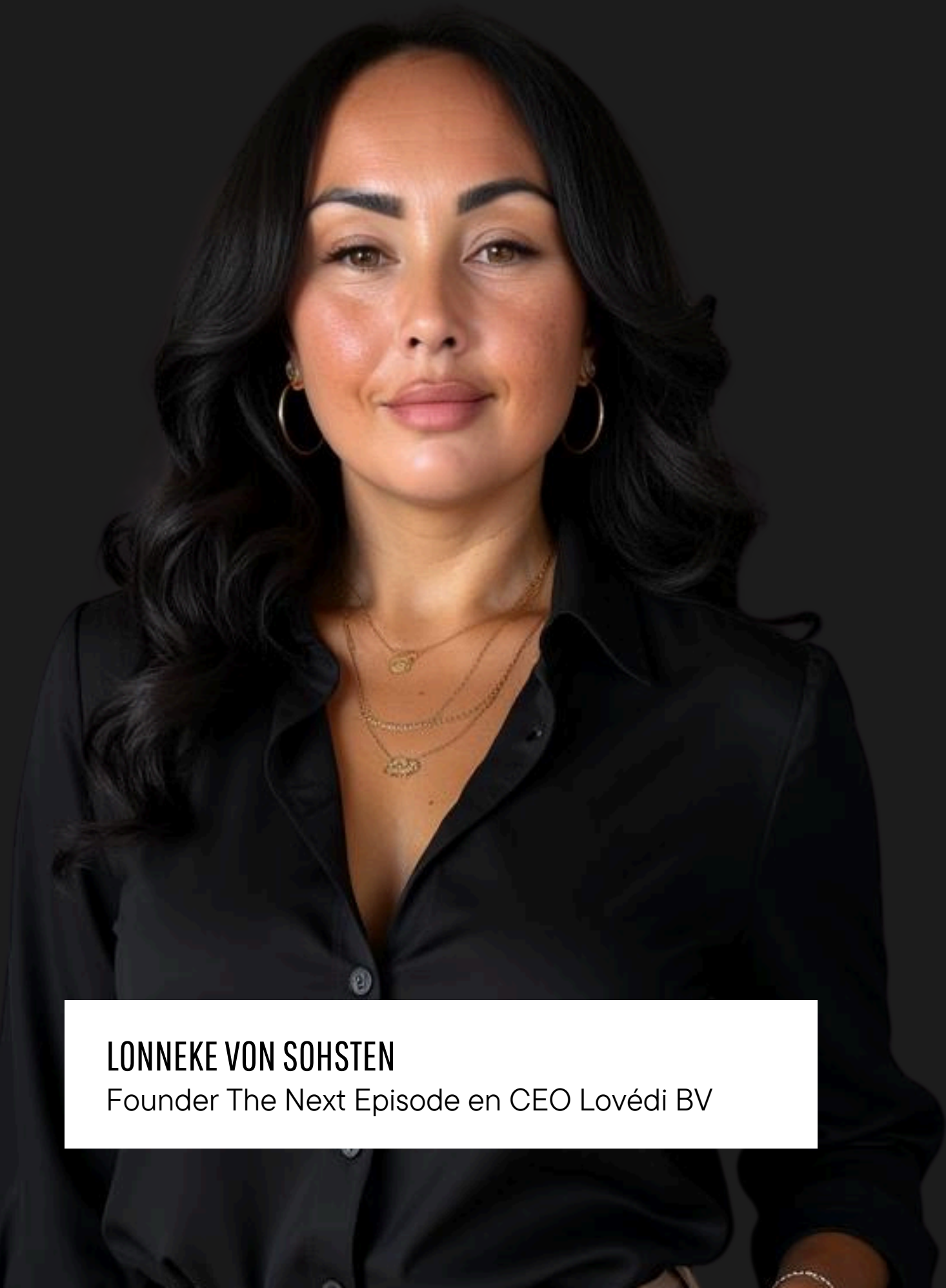
Als sponsor van The Next Episode positioneert u uw merk midden in een betrokken en groeiende ondernemers community. Niet alleen op het podium of in een zaal mensen, maar ook:

- in al onze (pre- en post-)marketingcampagnes,
- in videoreeksen, stories en reels op social media,
- en via herhaalde shows en content met een lange levensduur.

U krijgt méér dan één moment van zichtbaarheid – uw merk wordt onderdeel van het verhaal dat we vertellen. Van branding op schermen en interviews tot exclusieve samenwerkingen en lead generatie.

Daarnaast bieden we mogelijkheden om direct in contact te komen met starters en groeibedrijven die op zoek zijn naar tools, funding, partners of leveranciers. Dit kan uw kans zijn om top-of-mind te worden bij mensen die klaar zijn om te investeren – in zichzelf én in uw dienst of product,





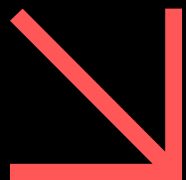
LONNEKE VON SOHSTEN

Founder The Next Episode en CEO Lovédi BV

| THE NEXT EPISODE

A ENTREPRENEURS COMMUNITY

BLIJF IN CONTACT



WHATSAPP

+5999 562 2025

WEBSITE:

www.startkompas.com/events

EMAIL:

info@startkompas.com